



ABRACOM

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

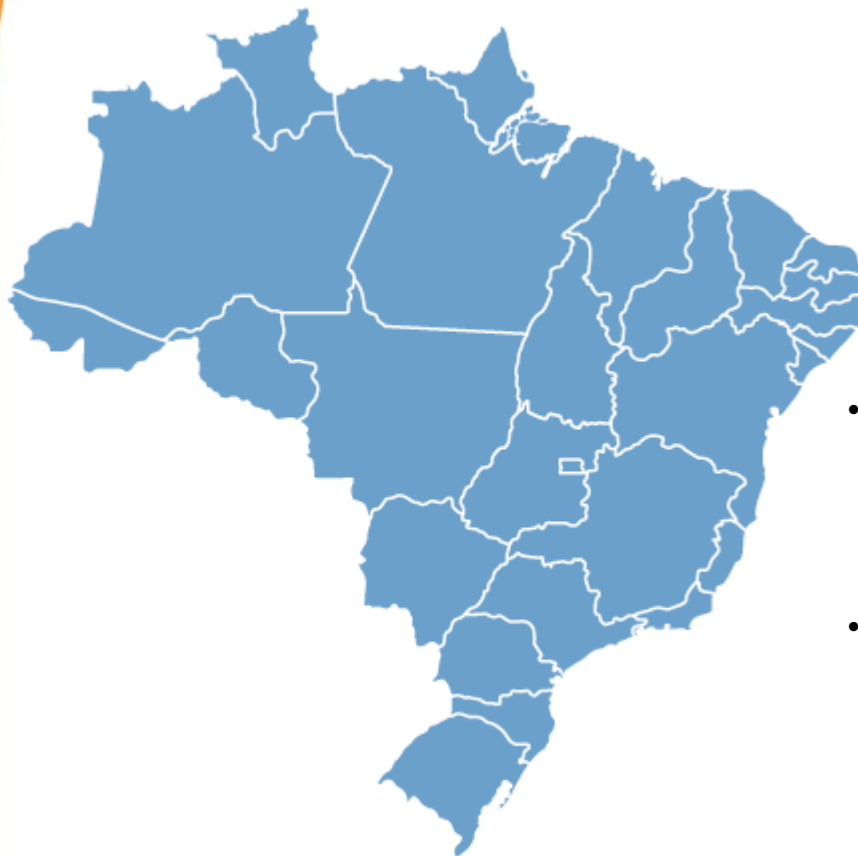
MERCADO DA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA NO BRASIL



#profissionaiscomidentidade



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO



A ABRACOM

- A Abracom é a entidade representativa das agências de comunicação corporativa;
- Ela tem mais de 200 associadas em todo o **Brasil (presentes em 20 unidades da federação)**.



MISSÃO DA ABRACOM

- Representar os interesses dos seus associados;
- Promover e valorizar a cultura da comunicação corporativa e institucional por meio de posicionamentos éticos, excelência técnica e adoção das melhores práticas de gestão, contribuindo para a ampliação e fortalecimento do mercado.



IDENTIDADE

- Quem somos
- O que fazemos

SOMOS
COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA

Relações
Institucionais
Setor Público

Relações
Institucionais
Setor Privado

Gestão de
pessoas e
relações
trabalhistas

Relações
profissionais e
regulamentação

Padrões de
mercado

ÉTICA

- Carta de Princípios Éticos
- Conselho de Ética
- Disseminação e discussão permanente - Ética na prática



ABRACOM

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO



PANORAMA DO MERCADO

TAMANHO DO SETOR



Indústria
de brinquedos
1,8 bi



Indústria
de sorvetes
2 bi



Indústria
de games
1 bi



Setor de
celulose
2,4 bi

Faturamento das agências de
comunicação corporativa

R\$ 2,37 bilhões

em 2015 *

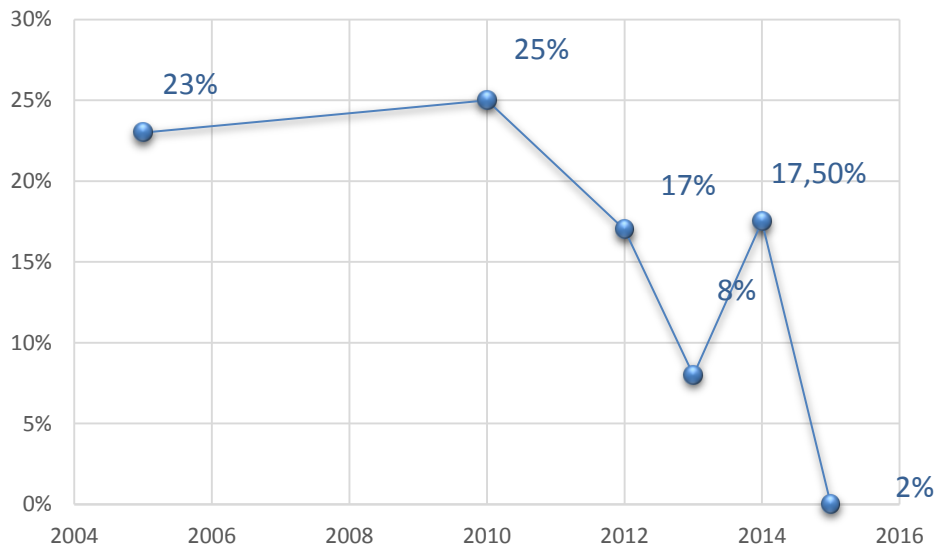
* Fonte: Anuário da Comunicação Corporativa 2016



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

PANORAMA DO MERCADO

CRESCIMENTO DAS AGÊNCIAS NA ÚLTIMA DÉCADA

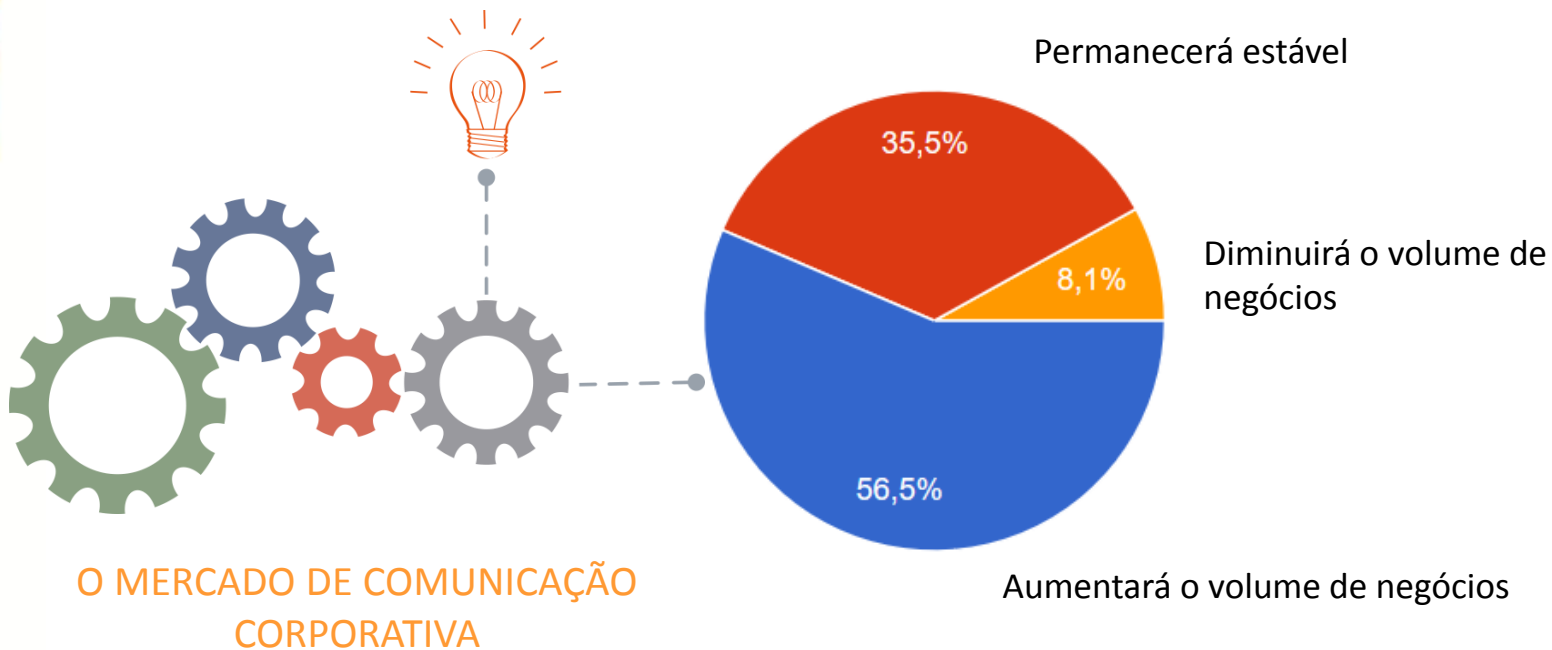


Na última década, o setor cresceu, em média, mais do que 10% ao ano.



PANORAMA DO MERCADO

EM SUA OPINIÃO, O MERCADO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA EM 2017:



O MERCADO DE COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA

SERVIÇOS PRESTADOS PELAS AGÊNCIAS

- Estratégia de comunicação
- Relacionamento com a imprensa
- Inteligência de mídia - monitoramento e análise
- Produção de conteúdos
- Relacionamento com públicos estratégicos diversos
- Prevenção e gerenciamento de crises
- Comunicação digital
- Design
- Eventos e ações especiais
- Comunicação interna
- Pesquisa aplicada à comunicação corporativa



RAIO-X DA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

O SETOR EMPREGA
MAIS DE 15 MIL
PROFISSIONAIS, COM
DIVERSAS FORMAÇÕES*



MULTIDISCIPLINARIDADE

52% Jornalistas

17% Relações Públicas

7% Publicitários

4% Designers

5% Administradores

1% Economistas

1% Advogados

13% Outras formações



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

*Fonte: Pesquisa realizada pela Abracom
* Estimativa Abracom – maio de 2016*

CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DA IDENTIDADE DAS EMPRESAS E DOS PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO

A campanha “Somos Comunicação Corporativa” foi criada com objetivo de implementar uma consciência de classe na comunicação corporativa, tanto entre os empresários como entre os funcionários, incentivar o orgulho de ser comunicador e mostrar que o segmento é multidisciplinar e valoriza a função, não a formação dos profissionais.

A logomarca representada por balões de diálogo interligados, simboliza os pontos de contato entre as várias atividades das agências.





ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

SOMOS
COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA



#AquiTemComunicacaoCorp

SOMOS
COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA

#profissionaiscomidentidade



ABRACOM

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

OBRIGADO!

Carlos Henrique Carvalho
Presidente-executivo da Abracom
carlos.carvalho@abracom.org.br

www.abracom.org.br
www.facebook.com.br/Abracom
www.twitter.com.br/Abracom

www.abracom.org.br/somoscomunicacao
www.facebook.com.br/somoscomunicacaocorporativa



#profissionaiscomidentidade